

FERIE I DANMARK – KALDER PÅ POLITISK PRIORITERING

Ferieturismen i Danmark har stor betydning og særligt i områder udenfor de store byer. Men potentialet bliver langt fra udnyttet. Der er brug for et fornyet og målrettet fokus på netop ferieturismen – til gavn for turisterne, for lokalområdet og for en bæredygtig vækst i dansk turisme.

37.717.759 overnatninger fandt i 2025 sted på et vandrerhjem, i et feriehus eller på en campingplads. Det er 57 pct. af alle overnatninger i Danmark, der sker indenfor de klassiske overnatninger i dansk ferieturisme. Og i 5 destinationsselskaber er det mere end 3 ud af 4 overnatninger, der finder sted på et vandrerhjem, i et feriehus eller på en campingplads. Ferieturismen er rygraden i mange kyst- og landkommuners økonomi.

For de tre overnatningsformer er netop ferieturismen af afgørende betydning. Det samme er samspillet omkring udvikling af turismen udenfor de store byer. Feriehusudlejning er afhængig af samspillet med private ejere, mens campingpladser og vandrerhjem i flere tilfælde udspringer og stadig hviler på kommunale ejerskaber. Fælles er ønsket om at skabe udvikling og bedre betingelser for bæredygtig turisme hele året, et stærkere engagement i turismen i flere kommuner, og en styrket indsats for, at flere danskere vælger at holde i Danmark.

Derfor præsenterer Feriehusudlejernes Brancheforening, Camping Outdoor Danmark og Danhostel i fællesskab disse 12 forslag til at fremme helårsturisme, grøn omstilling og lokal vækst.



Feriehusudlejernes
Brancheforening



Camping Outdoor
Danmark



DANHOSTEL

➤ **Flere danskere skal holde ferie i Danmark**

Danmark konkurrerer ikke kun med andre lande om de internationale gæster – vi konkurrerer også om, hvor danskerne skal holde deres ferie og bruge deres feriebudget. Den konkurrence har vi tabt i de senere år. Danskerne vælger nemlig i stigende grad udlandsrejser til og fravælger ferie i Danmark. Det rammer turismeerhvervet og de landdistrikter og kystområder, der er afhængige af danske turister. Særligt i skuldæsonerne har de danske turister stor betydning og er afgørende for udvikling af dansk helårsturisme.

Det er derfor positivt, at der politisk er afsat 10 mio. kr. i perioden 2025–2027 til en midlertidig Danmarkskampagne efter inspiration af en målrettet indsats under COVID-19.

Men der er behov for mere end en midlertidig kampagne. Det danske marked er det største enkeltstående marked for dansk turisme, og der er brug for at fastholde og øge antallet af danske overnatninger.

Det skal ske gennem en permanent og målrettet markedsføringsindsats med en offentlig bevilling, der har til formål at:

- Styrke danskernes kendskab til oplevelser, kultur og historie i hele landet
- Positionere ferie i Danmark som et mere bæredygtigt valg
- Bidrage til lokal udvikling, økonomi og arbejdspladser

➤ **Afvisning af gæster i højsæsonen i de kommende tre år skal undgås**

De tyske turister kommer normalt senere end de danske turister, men de næste tre år falder den tyske sommerferie i Slesvig-Holsten, Hamburg og Berlin sammen med den danske sommerferie. Det er netop fra disse tre områder i Tyskland, at der kommer mange turister til Danmark, og de udgør en stor andel af de tyske overnatninger i Danmark.

Det betyder, at der er risiko for et markant pres i juli med fuldt belagte sovepladser i feriehus, vandrerhjem og på campingpladser og afviste gæster til følge – samtidig med at der i august og september vil være meget ledig kapacitet.

For så vidt angår campingpladserne er det muligt at imødegå denne udfordring ved at give campingpladser mulighed for at søge om midlertidig tilladelse i op til seks uger at etablere ekstra kapacitet på tilstødende arealer. Muligheden for midlertidig tilladelse benyttes i dag typisk til festivaler, events og særlige sommerbegivenheder.

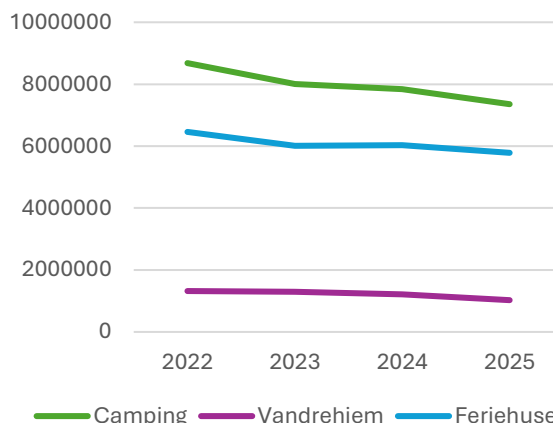
➤ **Vandrerhjem som turismeaktør**

Vandrerhjem er ofte en glemt aktør i dansk turisme, men råder over en betydelig kapacitet, særligt i forhold til helårsturisme, geografisk balance og tilgængelige oplevelser for mange forskellige målgrupper f.eks. børnefamilier, skoler og foreninger. Samtidig spiller vandrerhjemmet en stor rolle i lokalområdet, hvor der ikke nødvendigvis findes et stort udbud af andre overnatningsformer året rundt. Der er brug for en bredere og mere nuanceret tilgang i dansk turisme, og især inden for naturnære overnatningsformer bør vandrerhjemmene inddrages i tiltag og handleplaner.

➤ **Flere feriehus til udlejning**

Der er brug for at gøre flere danskere nysgerrige på at leje deres feriehus ud, for at øge kapaciteten. Der er aktuelt allokert midler til en såkaldt indlejningsindsats på Sjælland i 2028. Denne indsats kan ikke stå alene, og den bør udvides og udvikles, så flere danskere ønsker at dele deres hus med turister til glæde for lokalområdet. Kulturforskelle på tværs af landet betyder, at motivationen og tilgangen formentlig skal være forskellig og med et stærkt lokalt afsæt. Indsatsen skal finde sted i tæt samarbejde med Dansk Kyst og Naturturisme, VisitDenmark og det lokale destinationsselskab.

Danske overnatninger er faldende



➤ **Outdoor-turismen skal kickstartes gennem en målrettet strategi og dedikerede midler**

Danmark har noget særligt: En enestående natur, korte afstande og et stærkt frivilligt foreningsliv inden for friluftsliv, idræt, spejderarbejde, vandring, cykling, kajak, vinterbadning, lystfiskeri og meget andet. Kort sagt; Et fantastisk fundament for outdoorturisme. Men potentialet er langt fra fuldt udnyttet.

Derfor foreslås med afsæt i den eksisterende handlingsplan at udarbejde en samlet national outdoor-strategi, hvor professionalisering, organisering og markedsføring samtænkes med det formål at sikre investeringer i nødvendig adgangsgivende infrastruktur, styrke helårsturismen, skabe lokal værdi og udvikle Danmark som en førende outdoor-destination i Nordeuropa.

Med strategien skal følge en målrettet pulje til professionalisering af outdoor-aktiviteter for at løfte frivillige og lokale initiativer, så de bliver skalerbare, bæredygtigt organiserede og i stand til at understøtte helårsturismen. Der er brug for at understøtte videndeling, kompetenceudvikling og innovation for frivillige, aktører og destinationer på tværs af foreningsliv og turismeerhverv. Og der er et stort og oplagt potentiale i at samtænke planlagte og kommende kommunale indsatser i regi af trepartsaftalen med udvikling af outdoor-turisme.

➤ **Stor effekt ved mere klimavenlig bygningsmasse på campingpladser og vandrerhjem**

En stor del af bygningsmassen på campingpladser og vandrerhjem er opført i 1940'erne og 1950'erne. Der er betydeligt potentiale for en markant reduktion i energiforbrug ved efterisolering, varmepumper og reduktion i vandforbrug ved moderne sanitetsinstallationer samt egen energiproduktion via solceller på servicebygninger.

Der bør etableres en national grøn omstillingspulje målrettet ferie- og outdoorovernatning med mulighed for forhøjet afskrivning på grønne investeringer samt kort sagsbehandlingstid ved standardiserede retningslinjer og et hurtigspor for tilladelse til energirenoveringer i kyst- og landzone og indenfor strandbeskyttelseslinjen.

➤ **Fradrag for klimaforbedringer i feriehuse**

Danmark har ca. 220.000 sommerhuse. En betydelig andel er ikke egnet til helårsbrug pga. dårlig isolering og utidssvarende varmeinstallationer. Bedre huse, som kan benyttes hele året, er forudsætningen for at øge omsætningen i det lokale handels- og erhvervsliv og skabe helårsturisme.

Det nuværende fradrag for et ægtepar på 18.000 kr. er ikke stort nok til at have en betydning, når der skal foretages energirenoveringer i en fritidsbolig. Det koster typisk mindst 75.000 kr. at udskifte døre og vinduer, 70.000 kr. at efterisolere, op til 25.000 kr. at udskifte varmtvandsbeholderen og 30.000 kr. at opsætte en varmepumpe. Derfor bør der gives forhøjet håndværkerfradrag målrettet energirenovering i sommerhuse og fradrag for varmepumper, isolering, energiruder og solceller.

➤ **Skatteindtægter skal blive i feriehus-kommunen**

I dag tilfalder beskatning fra feriehusudlejning husejerkommunen og ikke den kommune, hvor feriehuset ligger. Når skatteindtægten ikke følger aktiviteten opstår en ubalance. Det svækker incitamentet til at investere i udviklingen af feriehusproduktet kommunalt. Skatteindtægter til modtagerkommunerne skal behandles på samme måde, som skatteindtægter fra virksomheder, der er

friholdt fra udligning, og det naturlige ophæng til de midler, som omallokeres til huskommunerne skal benyttes med udgangspunkt i den nationale turismestrategi og de regionale udviklingsplaner.

➤ **Fjern barrierer for udvikling og vækst i ferieturisme**

For at styrke ferieturismen i Danmark er der behov for mere ensartede og tidssvarende rammevilkår på tværs af samme type overnatningsform. Professionelt drevne campingpladser spiller en central rolle i ferieturismen og bør have muligheder, der i højere grad svarer til dem, der i dag gælder for andre former for campingovernatning. Det er f.eks. festivaler og events med midlertidige campingområder, statslige shelters og primitive campingovernatning i natur- og strandbeskyttede områder, kommuner og havne med parkeringspladser til autocamperovernatning, samt attraktioner og landbrugsejendommers muligheder for glamping og luksusfaciliteter.

Muligheden for at etablere vandrerhjemslignede overnatningskapacitet i eksisterende bygninger skal fremmes, og der skal banes vej i en jungle af regler og registreringer for at tiltrække turisme i områder, hvor der er begrænsede muligheder i dag.

Vores skatteregler gør det dyrere at købe en autocamper i Danmark end i vores nabolande og er en barriere for, at flere danskere vælger campingferie i Danmark. Der er ikke brug for at hindre, men derimod at fremme at flere danskere vælger at holde ferie i Danmark.

➤ **Bedre data og mindre bureaukrati i ferieturismen**

Der er ikke i dag et retvisende billede af den samlede ferieturismeaktivitet i Danmark. En betydelig del af ophold, overnatninger og gæstestrømme registreres ikke eller kun meget sporadisk. Det betyder, at vi i dag udvikler ferieturismen på et ufuldstændigt datagrundlag.

Der er behov for en mere sammenhængende national kortlægning af ferieturismen og en moderne datainfrastruktur, der kan give et løbende og retvisende billede af gæstestrømme, kapacitet og efterspørgsel på tværs af overnatningsformer og aktiviteter. Det skal f.eks. også omfatte store events og outdoorbegivenheder, online portaler, autocampere, statslige shelters og primitive overnatningspladser, platforme for overnatning i private haver og shelters samt mikroovernatning i tilknytning til attraktioner. På tværs af overnatningsformer er der brug for systematiske opgørelser af bookingmønstre og belægningsgrader.

Samtidig må indberetningskrav ikke skabe unødigt bureaukrati for aktører og virksomheder. I dag indberetter feriehusformidlerne lejeindtægter via indberetningspligt med ophæng i et EU-direktiv (DAC7), men der skal udfyldes unødige oplysninger, som ikke benyttes af de danske myndigheder. Det skal afskaffes, og generelt bør systemer og dataopsamling samtænkes, hvor overhovedet muligt.

Kort sagt er der brug bedre data og mindre bureaukrati, ved at sikre at indberetning sker dér, hvor den giver værdi, og at virksomheder, der allerede indberetter, ikke pålægges unødige administrative byrder.

➤ **Flere turismedata fra kommuner og stat**

Udvikling af ferieturisme kræver et stærkt samspil mellem stat, kommuner, kommercielle aktører og frivillige kræfter. Ligesom det kræver et langt bedre data- og indsigtgrundlag for at sikre, at der træffes de rette beslutninger om udvikling af dansk turisme.

Stat såvel som kommuner skal forpligte sig til at udvikle og levere flere turismedata. Alle turismekommuner bør årligt offentliggøre antal overnatninger, omsætning, beskæftigelse og kommunale investeringer i turisme som led i en årlig offentlig redegørelse for turismens økonomiske betydning.

På den baggrund og med inddragelse af de betydende overnatningsformer i kommunen skal turisme vedvarende indarbejdes i kommuneplan- og erhvervsstrategier, hvor der tages stilling til bl.a. basale faciliteter som toiletter, affald og parkering, naturpleje og stiforbindelser, skiltning og digital wayfinding samt ladeinfrastruktur.

➤ **National turismestrategi skal udfoldes i 98 kommunale turismestrategier**

Der er 98 kommuner i Danmark med lige så mange forskellige vilkår og muligheder for at udvikle turismen. Derfor bliver en national turismestrategi på mange måder for fjern og utilstrækkelig. Det afhjælper de tværkommunale udviklingsplaner med formålet om at skabe en nødvendig ramme for den ønskede turismeudvikling i området.

Men det er stadig brug for, at hver eneste kommune integrerer de overordnede intentioner lokalt og forpligtes til at lave en strategi for den ønskede overnatningskapacitet i et samspil med de kommercielle aktører for at styrke og udvikle de enkelte overnatningsformer såvel som oplevelser og attraktioner. Et samspil er helt afgørende, da mange turismetilbud udvikles som følge af et kommunalt engagement og finansiering, men skal - så snart det bliver kommercielt - drives af private aktører.

Kommunale turismestrategier vil medvirke til at sætte fokus på områder, hvor man lokalt og kommunalt har brug for, at staten skaber videre rammer og flere udviklingsmuligheder eller gør op med forældede regelsæt eller uregulerede områder. Der har eksempelvis alt for længe eksisteret en for dansk turisme u hensigtsmæssig uklarhed omkring campingreglement og parkeringsregler, når det handler om at tage imod det stigende antal autocampister.

KONTAKT

Danhostel

Danhostel er den landsdækkende kæde af vandrerhjem i Danmark med ca. 50 overnatningssteder fordelt over hele landet. Kæden kombinerer klassisk vandrerhjemstradition med moderne faciliteter og henvender sig til både familier, grupper, skoler og individuelle rejsende. Danhostel spiller en central rolle i den prisvenlige og bæredygtige del af dansk turisme.

Kontakt: Direktør Maria Beck-Tange, 53 51 91 11

Feriehusudlejernes Brancheorganisation

Feriehusudlejernes Brancheorganisation er en organisation, der varetager interesser for formidlere af feriehuse i Danmark. Organisationen repræsenterer 90% af alle udlejere i Danmark. I 2025 formidlede medlemmerne 23 millioner overnatninger fordelt på 45.000 feriehuse – til danske såvel som udenlandske gæster.

Kontakt: Direktør Pernille Kofod Lydolph, 24271004

Camping Outdoor Danmark (CODK)

Camping Outdoor Danmark er brancheorganisation for campingpladser samt importører og forhandlere af camping- og outdoorudstyr. CODK arbejder for bedre rammevilkår, politisk interessevaretagelse, klassifikation og bæredygtighed og repræsenterer en væsentlig del af campingsektorens ca. 12 mio. årlige overnatninger.

Kontakt: Direktør Kirsten Munch Andersen, 27240002

ANDEL OVERNATNINGER PÅ FERIEHUSE, CAMPING OG VANDRERHJEM

| Destination | Feriehuse | Camping | Vandrehjem | Samlet 2024 |
|--|-----------|---------|------------|-------------|
| Destination Vesterhavet | 76% | 13% | 0% | 89% |
| Destination Sønderjylland | 48% | 30% | 1% | 79% |
| Destination Nordvestkysten | 58% | 19% | 1% | 78% |
| Visit Sydsjælland & Møn | 24% | 50% | 3% | 77% |
| Destination Vadehavskysten | 48% | 25% | 3% | 76% |
| Destination Limfjorden | 35% | 36% | 1% | 72% |
| Destination Bornholm | 48% | 17% | 5% | 70% |
| Visit Nordsjælland | 38% | 30% | 2% | 70% |
| Destination Kystlandet | 33% | 31% | 1% | 65% |
| Destination Sjælland | 29% | 29% | 3% | 61% |
| Destination Himmerland | 31% | 26% | 1% | 58% |
| Destination Fyn | 24% | 31% | 2% | 57% |
| Visit Fjordlandet | 21% | 31% | 4% | 56% |
| Aarhusregionen | 28% | 23% | 4% | 55% |
| Destination Nord | 25% | 24% | 2% | 51% |
| Visit Lolland-Falster | 38% | 11% | 1% | 50% |
| Destination Trekantområdet | 10% | 16% | 2% | 28% |
| Visit Herning | 19% | 5% | 4% | 28% |
| Wonderful Copenhagen | 2% | 2% | 14% | 18% |
| Kilde: VisitDenmarks destinationsmonitor (juni 2025) | | | | |