



Feriehusudlejernes
Brancheorganisation



Strategi 2030

Feriehuse til deling.

Til glæde for gæster, ejere og lokalsamfundet.

Baggrund for strategiarbejdet

Feriehusbranchen er dansk turismes lokomotiv. Med hele 36% af alle overnatninger (23 mio. overnatninger og 800.000 udlejede husuger i 2024), 25.000 beskæftigede målt i årsværk og 28 mia. kr. i turismeomsætning spiller danskernes lyst til at leje deres sommerhus ud en afgørende rolle for dansk turisme og for dansk økonomi.*

Feriehusturismen hviler på et stærkt fundament, som vi skal værne om. Samtidig skal vi udvikle på de næste vigtige udviklingstiltag, som skal sikre os i den globale konkurrence, så vi kan sikre omsætningen og bidraget til landets finanser.

Det forpligter. Og derfor sætter vi skarpt på den strategiske retning for de kommende år. Strategien er lagt af bestyrelsen og den daglige ledelse for Feriehusudlejernes Brancheforening og fremlagt på generalforsamlingen i 2025.

* Kilde: Danmarks Statistik og VisitDenmark



Vision 2030

Feriehusudlejning skal også i 2030 være lokomotivet i dansk turisme og i udviklingen af landdistrikterne i Danmark. Vores fokus er tilfredse gæster og husejere.

Mere kapacitet er en kerneforudsætning. Målet er derfor flere huse til udlejning og energi-forbedrede feriehus, så flere huse kan tage imod gæster over en bredere del af året.

Vi sigter konkret mod 50.000 huse til udlejning i 2030 og et stigende antal huse, som har fået Koglemærket - Fokus på energi. Målsætning afventer analyse, foråret 2025.



Feriehusudlejernes
Brancheorganisation

Vores mission

Gennem ambitiøse målsætninger og et stærkt fundament i form af lovgivning og vores værdigrundlag står vi sammen om at skabe omsætning og ansættelser i Danmark.

Sommerhuslovgivningen i Danmark giver danskerne mulighed for at leje ud, når huset ikke benyttes af ejer. Det er deleøkonomi, når det er allerstærkest. Bygninger skal bruges til glæde og gavn for samfundet og den enkelte.

Vi fastholder og udvikler på rammerne, så vi til stadighed i samfundet har blik for, hvordan vi skaber lyst til at leje ud til glæde for sammenhængskraften i landdistrikterne.



Feriehusudlejernes
Brancheforening



Feriehusudlejernes
Branche forening

Bærende elementer

- Samspil og lyst til at drive fælles agendaer i branchen.
- Lovgivning som sikrer fundamentet.
- Politisk vilje til at understøtte branchen og danskernes lyst til dele sommerhuset med andre.
- Et stærkt værdigrundlag og en lyst til at udvikle branchen. Også når det gælder den grønne omstilling.



Feriehusudlejernes
Brancheforening

Værdigrundlag

Som branche tager vi vores ansvar alvorligt. Derfor er et professionelt og etisk højt niveau i vores arbejde en fælles rettesnor.

Trygge rammer for såvel husejere som gæster er en grundpille i vores arbejde, og vi gør os umage, fordi det er vejen til fastholdelse og udbygning af udlejningen af feriehuse.

Foreningens medlemmer er, og vil også fortsat være, garanter for et kvalitativt højt niveau og en vilje til at værne om respekten for husejere, gæster og lokalsamfund og samtidig drive en udvikling, der gør en forskel for Danmark.

Blandt værktøjerne til de kommende års udvikling er det fundament, som vi kender i dag i form af lovgivningen og den fælles organisering i brancheforeningen, men også en løbende forretningsudvikling baseret på indsigter og datagrundlag, som løbende forbedres og styrkes. En opgave som kræver tæt samarbejde med blandt andet Dansk Kyst- og Naturturisme, VisitDenmark og destinationsselskaberne.



Feriehusudlejernes
Brancheforening

Vores pay off

Feriehuse til deling.

Til glæde for gæster, ejere og lokalsamfundet.



Feriehusudlejernes
Brancheforening

Vores fælles pejlemærker frem mod 2030



50.000 huse til udlejning i 2030 gældende for branchen som helhed.
Status i 2023: 43.463 huse (2024 tal afventer).



27 mio. overnatninger årligt med udgangspunkt i ovenstående tal og en gns gruppe på 4,1 besøgende i et feriehus. Status i 2024: 23 mio. overnatninger.



70 procent (knap 19 mio.) af alle overnatninger finder sted udenfor sommerperioden. Status i 2024: 66% af alle overnatninger finder sted udenfor sommerperioden.



Stadig flere huse er en del af Koglemærket i 2030. Antal huse fastsættes med afsæt i analyse, forår 2025.



Feriehusudlejernes
Brancheforening

Strategi 2030

Fremlagt på generalforsamlingen 2025



**Feriehusudlejernes
Brancheforening**

Feriehusudlejernes Brancheforening

Vandkunsten 3, 3.

DK-1467 København K

CVR-nr: 91877651

Hovednummer: +45 96 30 22 44

Mail: mail@feriehusudlejerne.dk

Koglemærket - Fokus på energi

Mobil: +45 21 93 84 92

Mail: koglemaerket@feriehusudlejerne.dk