



## Designguide: *Koglemærket – Fokus på energi 1.0*

For udlejer/bureau. Gældende fra oktober 2024.

Den senest opdaterede designguide ligger altid på

**[www.feriehusudlejerne.dk/viden](http://www.feriehusudlejerne.dk/viden)**

# Et logo for energiforbedrede feriehuse

Feriehusudlejernes Brancheforening ejer og administrerer mærkningsordningen for energiforbedrede feriehuse: *Koglemærket – Fokus på energi*. Det betyder, at brancheforeningen modtager husejernes ansøgninger til mærkningsordningen, gennemgår ansøgningerne og godkender eller afviser feriehuse til mærkningsordningen.

Alle feriehuse i Danmark kan søge om at få tildelt mærket, uanset om feriehuset udlejes eller ej. Kun feriehuse, der har søgt om og fået tildelt mærket af Feriehusudlejernes Brancheforening, må fremstå med logo i markedsføring og omtale af feriehuset. Prissætningen for at være en del af Koglemærket, i fald huset ikke lejes ud/lejes ud via et ikke-medlem, er ikke fastsat. Det forventes at ske i det tidlige forår 2025.

Forbrugerombudsmanden har forhåndsgodkendt mærkningsordningen til omtale og markedsføring af feriehuse, der har fået tildelt mærket af Feriehusudlejernes Brancheforening.

Vi har indledt arbejdet med at varemærkere registrere Koglemærket – Fokus på energi. Dette gør vi for at beskytte logoet og det arbejde, der danner grundlag for de næste skridt.

# Designguiden skal understøtte mærkets troværdighed og sikre forbrugernes tillid

Logo for mærkningsordningen *Koglemærket – Fokus på energi* er et fælles logo for hele feriehusudlejningsbranchen understøttet af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Derfor kan både medlemmer af brancheforeningen og andre spillere inden for udlejning af feriehus anvende logoet.

Logo for mærkningsordningen er forbrugernes første møde med feriehus, der har opnået mærket. Logo skal være genkendeligt, en pålidelig markør for feriehusenes energiforbedringer og som sådan opbygge forbrugernes tillid til mærket.

Forbrugerne kan møde mærket på mange forskellige platforme og på ti forskellige sprog: dansk, svensk, norsk, tysk, nederlandsk, engelsk, fransk, spansk, italiensk og kroatisk.

Det er udlejers/bureauets ansvar at følge designguidens regler for brug af logo.

# Hvad siger Forbrugerombudsmanden (FOM)?

- Logo anvendes til omtale af mærkningsordningen *Koglemærket – Fokus på energi* og til omtale af feriehuse, der har fået tildelt mærket.
- Logo skal altid følges af teksten ”Fokus på energi” – enten med integreret tekst i logo eller med tekst ved siden af logo. Se eksempler på næste side med hhv. logo med [integreret tekst](#) og logo med [tilføjet tekst](#).
- Hvis logo ikke kan vises, anvendes i stedet navnet for mærkningsordningen eller for et specifikt mærke.
- Logo skal vises i en størrelse, hvor forbrugerne kan aflæse kogle, farve og tekst.
- Hvis logo ikke kan vises i en rimelig størrelse, anvendes i stedet navn for mærket, dvs. *Bronzekogle – Fokus på energi*, *Sølvkogle – Fokus på energi*, *Guldkogle – Fokus på energi*, eller navn for mærkningsordningen: *Koglemærket – Fokus på energi*.
- Kernelogo med alle tre farver, guld, sølv og bronze, må aldrig være søgekriterie/indgang til et eller flere feriehuse med mærket. FOM vurderer, at forbrugerne kan foranlediges til at tro, at et feriehus er bedre, end det reelt er.
- Kun logo for bronze, sølv eller guld må henvise/linke til et eller flere feriehuse med det respektive mærke.
- Det skal være muligt for forbrugerne at læse, hvilke krav et feriehus opfylder med mærket. Der skal enten vises eller linkes til tekst om mærkets krav (hhv. krav for bronze-, sølv- eller guldniveau).

# Kommerciel brug af logo – er det tilladt?

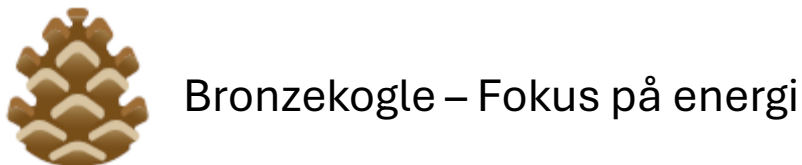
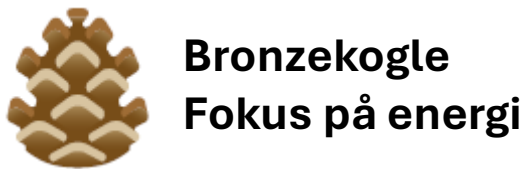
- Logo må kun anvendes til omtale og markedsføring af feriehuse.
- Det er *ikke* tilladt at anvende logo for mærkningsordningen i andre kommercielle sammenhænge, heller ikke til salg og fremme af produkter og serviceydelser som fx varmepumper, solceller, hårde hvidevarer o.a., der kan hjælpe feriehusene i mål med at opfylde kravene til mærkningsordningen.

Kontakt Feriehusudlejernes Brancheforening, hvis du er i tvivl.

## Logo med integreret tekst



## Logo med tilføjet tekst



### For logo med tilføjet tekst gælder:

- Font/skrifttype, fed eller normal er ikke afgørende.
- Der skal tilføjes "Fokus på energi".
- Der skal være overensstemmelse mellem koglens farve og tekst.

# Brug af bronze-, sølv- og guldlogo



**Bronzekogle**  
Fokus på energi



**Sølvkogle**  
Fokus på energi



**Guldkogle**  
Fokus på energi

Til omtale af mærkningsordningen og de tre niveauer.

Til omtale af eller med reference til et specifikt hus, der har fået tildelt det pågældende mærke. Kun logo for det tildelte mærke må vises.

I tekst skal mærket altid omtales *med teksten* 'Fokus på energi': **Bronzekogle – Fokus på energi, Sølvkogle – Fokus på energi, Guldkogle – Fokus på energi.**

# Brug af kernelogo



**Koglemærket**  
Fokus på energi



**Koglemærket**  
**Fokus på energi**

Til omtale af mærkningsordningen uden reference til et specifikt hus.

I tekst skal mærket altid omtales **Koglemærket – Fokus på energi**.

Kernelogo må aldrig linke eller referere til enkelte feriehuse, listevisning eller søgeresultat med konkrete feriehuse.



# Mærket sprogversioneres

- Dansk



- Engelsk



- Fransk



- Italiensk



- Kroatisk



Logopakker kan bestilles hos  
brancheforeningen på mail  
[dss@feriehusudlejerne.dk](mailto:dss@feriehusudlejerne.dk).

- Nederlandsk



- Norsk



- Polsk



- Spansk



- Svensk



- Tysk



# Visning på bookingsiderne

- På bureauets forside kan oprettes en CTA-boks om mærkningsordningen med kernelogo eller bronze-, sølv- og guldlogo.
- CTA-boksen på forsiden kan linke til en artikelside om mærkningsordningen.
- På artikelsiden kan vises alle tre logoer i en størrelse, hvor farve, tekst og kogle er læsbare og kan afkodes af brugeren.
- Fra artikelsiden kan teksten ”Se feriehus, der har fået tildelt *Koglemærket – Fokus på energi*” linke til listevisning med feriehus, der har fået tildelt koglemærket. (Kun tekst ikke kernelogo jf. FOM.)
- Logo for det tildelte mærke vises sammen med feriehusets profilbillede (i billedet, under eller over billedet) og logo tilføjes som selvstændigt billede til husets billedserie.
- Det skal være muligt at linke til/vise tekst om de krav, feriehuset opfylder. Feriehusudlejernes Brancheforening omskriver kravene henvendt til forbrugerne. Den senest opdaterede tekst vil altid ligge på koglemærket.dk. Teksten kan fx tilføjes husbeskrivelsen, og der kan linkes til teksten på bookingsiden eller på koglemærket.dk.
- Kogle, farve og tekst skal altid være læsbar. Alternativt anvendes tekst i stedet for logo.

# Sådan omtaler vi mærkningsordningen

- Mærket hedder Koglemærket – Fokus på energi.
- Det er et mærke/en mærkningsordning for energiforbedrede feriehuse.
- Mærket har fokus på energiforbruget.
- Det er et mærke, der skal bidrage til, at gæsterne kan vælge mere grønne ferieløsninger.
- Mærket er et skridt på vejen til den grønne omstilling af turismen.
- Det er den eneste mærkningsordning for feriehuse i Danmark.
- ✂ Det er hverken et miljømærke, et grønt mærke eller et bæredygtigt mærke (bæredygtighed omhandler miljø, energi, økonomi og sociale dimensioner).

# Tjekliste til udlejer/bureau

- **Logo skal stemme overens** med feriehusets tildelte mærke.
  - **Logo må ikke forvirre gæsterne**  
Det skal være tydeligt, at mærket gælder et givent feriehus, og hvilket mærke der gælder: guld, sølv eller bronze.
  - **Gæsten skal kunne læse, om de krav feriehuset opfylder**  
Tekster til gæsterne ligger på [www.feriehusudlejerner.dk](http://www.feriehusudlejerner.dk) under menuen 'Viden'. Teksterne skal være tilgængelige på bookingsiderne/jeres hjemmesider, dvs. gæsterne *ikke* skal henvises til [feriehusudlejerner.dk](http://feriehusudlejerner.dk). Teksterne kan oversættes til andre sprog med Google Translate e.l.
  - **Kogle, farve og tekst skal være læsbar** – også på mobil – ellers anvendes tekst i stedet for logo.
  - **Placer logo korrekt på bookingsiderne**  
Ved stor husvisning skal logo placeres i umiddelbar nærhed af et givent feriehus. Placer logo inde i, oven over eller neden under profild billedet. Gælder ikke listevisioning, søgeresultater og andre sammenhænge, hvor logo ikke kan vises i en læsbar størrelse.
  - **Foretag aldrig ændringer af logo**  
Forsøg aldrig at ændre logo eller at lave dine egne tilpasninger. Brug altid filerne fra Feriehusudlejernes Brancheforening.
  - **Eneste undtagelse** er at tilføje hvid baggrund til logoet: Det er tilladt, at I som bureauer selv – med hjælp fra en grafiker – tilføjer hvid baggrund med cirkel eller firkant med runde hjørner omkring logo, hvis det skal placeres i et billede, der vil gøre logoet svært at afkode og læse.
  - **Logoet må ikke deles** udenfor bureauorganisationen med andre end eventuelle tilknyttede eksterne konsulenter.
- Ansvar for visning af logo samt korrekt brug af logo på bookingsiderne påhviler alene udlejer/bureau. Er du i tvivl, så kontakt Feriehusudlejernes Brancheforening.**

# Troværdighed er alles ansvar

Vi er fælles om at skabe, styrke og opretholde mærkets troværdighed, der skal sikre forbrugernes tillid til *Koglemærket – Fokus på energi*. Logoet er mærkningsordningens ansigt udadtil, det skal forbrugerne møde på samme genkendelige og professionelle måde uafhængigt af, hvilken kanal/medie der er tale om.

Kommunikation i relation til den grønne omstilling af vores samfund har fået stigende opmærksomhed. Ikke mindst af forbrugerne, der er blevet mere kritiske over for produkter og serviceydelser med en grøn/bæredygtig agenda. Det stiller yderligere krav til alle, der anvender mærket, om at overholde de regler, der er skitseret i designguiden.

Mærkningsordningen og dens logo er forhåndsgodkendt af Forbrugerombudsmanden. Regler for brug af logo er afstemt med anvisningerne fra Forbrugerombudsmanden.