

Seminar 2026: Fælles om fremtidens ferieform

Mandag den 23. februar 2026 i HUSET, Middelfart, kl. 12.00 til 16.00.

PROGRAM

Kl. 12.00 til 13.00 **Registrering, frokost og netværk**

Kl. 13.00 til 13.05 **Velkommen**

V. Pernille Kofod Lydolph, direktør Feriehusudlejernes Brancheforening

Kl. 13.05 til 13.20

Fremtidens feriehus: Hvorfor den grønne omstilling er vigtig



V. Henriette Mølgaard Hansen, seniorkonsulent i Dansk Kyst- og Naturturisme

Den grønne omstilling af feriehusproduktet er ikke længere et valg, men en nødvendig opgave, drevet af samfundsudviklingen og markedets efterspørgsel. Hvis vi ikke prioriterer indsatsen nu, risikerer vi at stå tilbage på perronen med et feriehusprodukt, der ikke kan imødekomme fremtidens krav og forventninger – både fra gæster og samarbejdspartnere. Henriette giver et overblik over de drivkræfter, der gør omstillingen uomgængelig, og opfordrer til, at branchen i fællesskab fortsætter det gode arbejde med Koglemærket.

Kl. 13.20 til kl. 14.05

Er Koglemærket blot til pynt? Tendenser og muligheder med energiforbedrede feriehus



V. Kristine Virén, formidlings- og kampagnechef hos Realdania

Er Koglemærket blot pynt – eller har det reel værdi for ejere og gæster? Kristine giver et indblik i feriehusenes aktuelle tendenser og deler sit arkitektfaglige bud på, hvordan energiforbedringer kan understøtte feriehusenes attraktivitet og oplevelseskvalitet. Hvilke muligheder er der for udvikling af feriehusene, og hvorfor er energirenovering vigtig netop nu?

Fortsættes ...

PROGRAM (fortsat)

Kl. 14.05 til 14.35

Kage, kaffe/the, frugt og netværk

Kl. 14.35 til 15.15

Bæredygtighed er også forretning: Fra grøn træthed til forretningsudvikling



V. Bo Øksnebjerg, partner og bæredygtighedskonsulent hos EY

Selvom bæredygtighed fylder mindre i debatten end tidligere, er arbejdet med den grønne omstilling vigtigere end nogensinde. I dette oplæg giver Bo et klart blik på, hvad der sker med bæredygtighed lige nu, og hvorfor den grønne omstilling rummer strategiske forretningsmuligheder – også for turismen. Der er brug for at sætte ind både ift. klima og biodiversitet, her er der potentiale i at arbejde målrettet med udbredelse og udvikling af Koglemærket.

Kl. 15.15 til 15.45

Feriehusenes betydning for turismen: Kapacitet, kvalitet og Koglemærket



V. Martin HH Bender, direktør i Visit Sydsjælland og Møn

En seng at sove i er forudsætningen for gæster, som bliver i området. Og i mange områder af landet er feriehusene den største overnatningskapacitet. Martin sætter ord på egne ambitioner for feriehusene i Visit Sydsjælland og Møn, og hvordan vi i fællesskab kan løfte målsætningerne for flere koglemærkede feriehus på tværs af landet i tæt samspil mellem destinationselskaber, bureauer og brancheforening.

Kl. 15.45 til 16.00

Opsamling og tak for i dag

V. Pernille Kofod Lydolph, direktør Feriehusudlejernes Brancheforening

[Tilmeld dig senest mandag den 16. februar via linket her](#)